Universidad Europea

# Locución y doblaje

Curso: 2024-2025

Docente: NIEVES ÁLVAREZ

Ve más allá

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

# LOCUCIÓN

## El arte de comunicar con la voz

La mejor forma de **captar la atención del oyente y aportar credibilidad** a una narración es **trasmitir** un mensaje con **seguridad** y de **forma natural**.

- En la **locución** es mucho más importante **trasmitir naturalidad y confianza** y ser un buen comunicador.
- Un/a **locutor/ra** debe **mostrar su propia personalidad y tener carisma.**

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

# LOCUCIÓN

## El arte de comunicar con la voz

- **Un/na locutor/ra no se limita a leer un guion o el texto de un *teleprompter* sin más:**
  - ✓ Tiene que convertir la narración en algo apasionante y mantener vivo el interés del público.

- **Para ser un buen profesional de la comunicación y trasmitir de forma eficaz un texto y/o un mensaje deberá:**
  - ✓ Expresarse de forma nítida y eficaz.
  - ✓ Conocer y dominar técnicas de respiración y relajación.
  - ✓ Entonar y pronunciar correctamente.
  - ✓ Tener y practicar tus dotes de interpretación.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

LOCUCIÓN Y DOBLAJE

LOCUCIÓN

# El arte de comunicar con la voz

## CLAVES FUNDAMENTALES DE UNA LOCUCIÓN PROFESIONAL PARA TRANSMITIR EMOCIONES Y GENERAR CREDIBILIDAD

### ➢ RESPIRACIÓN

Una apropiada respiración posibilita **dominar dos componentes esenciales** a la hora de **transmitir emociones y generar credibilidad** con la voz:

### ➢ TOMA DE CONTACTO: "LECTURA EN FRÍO"

✓ Esta habilidad **requiere atención y práctica**, es decir, **leer cualquier cosa, en voz alta y con gran frecuencia.**

**AUDICIÓN:**

¡LEER EL TEXTO AL MENOS SEIS VECES!

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

LOCUCIÓN Y DOBLAJE

LOCUCIÓN

# El arte de comunicar con la voz

## CLAVES FUNDAMENTALES DE UNA LOCUCIÓN PROFESIONAL PARA TRANSMITIR EMOCIONES Y GENERAR CREDIBILIDAD

### ➢ TOMA DE CONTACTO: "LECTURA EN FRÍO"

✓ **Sirve para:**

- Descubrir lo que el guion está tratando de decir e infundir emociones sobre la marcha.
- "Crear" una especie de memoria muscular (parecida a la de un atleta).

✓ **Objetivo:**

- **Aumentar el rendimiento al máximo para poder aportar la mejor interpretación posible desde el inicio**.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

# LOCUCIÓN

## El arte de comunicar con la voz

### CLAVES FUNDAMENTALES DE UNA LOCUCIÓN PROFESIONAL PARA TRANSMITIR EMOCIONES Y GENERAR CREDIBILIDAD

## ➢ LAS PAUSAS

- Los **silencios forman parte de la locución,** pero… **¡¡Han de seguir una dinámica!!**, no es simplemente callarse de manera indiscriminada o sin criterio aparente..

- **No r**espetar las pausas puede cambiar radicalmente el significado de las frases.

- **Impresindibles** si se pretende que una locución, discurso o presentación se quede con los conceptos importantes.

- **No r**espetar las pausas puede cambiar radicalmente el significado de las frases.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

LOCUCIÓN Y DOBLAJE

LOCUCIÓN

# El arte de comunicar con la voz

## CLAVES FUNDAMENTALES DE UNA LOCUCIÓN PROFESIONAL PARA TRANSMITIR EMOCIONES Y GENERAR CREDIBILIDAD

### ➢ LAS PAUSAS

Las diferentes pausas ayudan a los oyentes a articular mentalmente el discurso. Razón por la cual, es **muy importante que su duración sea la adecuada.**

- ✓ Todo lo dicho después de una pausa se le estará otorgando más importancia.
- ✓ Cuando hay dos palabras que cuesta pronunciar, nada mejor que hacer una pequeña pausa.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

LOCUCIÓN Y DOBLAJE

LOCUCIÓN

# El arte de comunicar con la voz

## CLAVES FUNDAMENTALES DE UNA LOCUCIÓN PROFESIONAL PARA TRANSMITIR EMOCIONES Y GENERAR CREDIBILIDAD

### ➢ LAS PAUSAS

#### ✓ Modalidades principales

##### ❖ PAUSA DE ÉNFASIS,

- **Duración**: entre 4" y 6" (aprox.)
- Son las pausas **más dramáticas**: buscan obtener mayor impacto en la audiencia.
- **Ubicación estratégica**: **La pausa debe ir justo antes o después de la palabra o frase que se quiere destacar**. Ayudará a la audiencia a percibir la trascendencia de la información resaltada.
- **Coherencia con el contexto del discurso**: Debe ayudar a la comprensión y comunicación efectiva del mensaje de la locución.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

# El arte de comunicar con la voz

## CLAVES FUNDAMENTALES DE UNA LOCUCIÓN PROFESIONAL PARA TRANSMITIR EMOCIONES Y GENERAR CREDIBILIDAD

### ➢ LAS PAUSAS

#### ✓ Modalidades principales

##### ❖ PAUSA DE TRANSICIÓN

- Son las **pausas más comunes**; separan las diferentes oraciones del discurso.
- **Duración controlada**: 1" o 2" (aprox.)
- **Señal de cambio en el contenido.** Indica el paso a un nuevo punto, tema o enfoque dentro del discurso.
- Es importante que exista una **conexión lógica entre las ideas que se están presentando**. Una pausa de transición **no debe dar la sensación de desconexión o falta de coherencia** en el discurso.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

# LOCUCIÓN

## El arte de comunicar con la voz

Dentro del universo de la locución, **el puesto de locutor de radio es el más conocido** probablemente. **Entre los más solicitados se encuentran:**

### LOCUTOR DEPORTIVO

- **Profesional que retransmite un acontecimiento deportivo**.
- OBJETIVO: **Transformar un evento deportivo en un acontecimiento apasionante.**
- **Por medio de su voz relata comentarios** sobre cada jugada/acción **para crear una experiencia intensa y vívida de los acontecimientos** que se desarrollan sobre el terreno de juego.
- El **tono de voz varía dependiendo de la intensidad de cada momento del juego (nunca es neutro o lineal**. Se debe **mantener vivo el interés de la audiencia.**

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

El arte de comunicar con la voz

## LOCUTOR DE INFORMATIVOS O DE LA ACTUALIDAD

- OBJETIVO: **comunicar al oyente las noticias del día además de participar participa en la redacción de los contenidos del programa, escribiendo o colaborando en la escritura del guion.**
- **La locución debe transmitirse de forma clara, nítida y neutral las noticias.**
- De igual manera, los locutores de informativos **han de tener especial sensibilidad a la hora de trasladar al oyente noticias negativas**.

- La psicología y la empatía son herramientas muy útiles para los momentos más difíciles.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

LOCUCIÓN Y DOBLAJE

LOCUCIÓN

El arte de comunicar con la voz

## LOCUTOR DE *PODCAST* O YOUTUBE

- Si los puestos de locutor deportivo o de informativos son los más deseados en los medios tradicionales (radio y TV), desde hace unos años **la evolución de Internet y las diferentes plataformas de contenidos en *streaming* ha propiciado nuevas oportunidades para todo aquel que quiere dedicarse a la locución**.

- Puestos más atractivos: ***youtuber* o presentador de un *podcast***. Profesionales tan conocidos como Ibai Llanos o el controvertido *podcaster* Joe Rogan, son algunos de los locutores o comunicadores que triunfan en la red gracias a su talento a la hora de compartir contenido con sus oyentes o seguidores.

- Hoy en día, plataformas como Spotify, Ivoox, Google Podcast o YouTube facilitan que quien lo desee pueda crear su propio espacio de contenidos desarrollando sus habilidades de locutor.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

# Evolución de la locución

- **En la era de la radio**, la locución era el medio principal para llegar al público.

  - Los locutores tenían la tarea de hacer que el mensaje publicitario fuera interesante y emocionante para que los oyentes no cambiaran de canal.
  - **La voz de un locutor era una herramienta fundamental para capturar la atención del público**. Debían aprender a controlar el ritmo y la pronunciación para que el mensaje fuera claro y fácil de entender.

- **Con la llegada de la televisión y luego de Internet** la forma en que se transmiten los mensajes locutados ha cambiado.

  - **La locución sigue siendo importante**, pero ahora se combina con elementos visuales para crear una experiencia más completa y envolvente.

**La locución ha evolucionado** significativamente en las últimas décadas en la forma de transmitir los mensajes, **pero la voz del locutor y/o locutora, sigue siendo una herramienta valiosa para atraer la atención del público y generar una conexión emocional con la audiencia.**

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

¡GRACIAS!

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados